

## **Plan stratégique 2022-2025**

2<sup>e</sup> Groupe scout de Hull

### **Notre vision**

Permettre aux jeunes du 2<sup>e</sup> Groupe scout de Hull de devenir des citoyens actifs capables d'apporter des changements positifs au sein de leur communauté sur la base de valeurs partagées.

### **Notre mission**

En accord avec les valeurs et la loi scout, promouvoir et soutenir l'éducation en français des jeunes afin qu'ils puissent jouer un rôle actif dans la société afin de contribuer à un monde meilleur.

### **Les objectifs du plan stratégique**

En concordance avec le plan stratégique de l'Association des Scouts du Canada, la planification pour 2022-2025 s'appuie sur les progrès et les réussites du Groupe et vise à **solidifier les acquis, prendre en compte l'impact de la pandémie** sur le scoutisme et **déterminer les priorités pour assurer la pérennité du Groupe.**

Objectifs de l'ASC	Engagements du 2 <sup>e</sup> Groupe de Hull
<b>A — Axe : Qualité de l'expérience scout</b>	
<p><b>A.1</b> Renforcer la gestion des risques.</p> <p><b>A.2</b> Améliorer la qualité du programme des jeunes.</p> <p><b>A.3</b> Favoriser la rétention des adultes.</p>	<p><b>Tous :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• S'assurer d'être adéquatement formé en gestion du risque.</li> </ul> <p><b>Chef de Groupe (animation) / Président (administration) :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• S'assurer que les membres adultes soient adéquatement formés en gestion du risque.</li> <li>• Maintenir la surveillance du respect des politiques et la qualité du programme à l'échelle du Groupe.</li> <li>• Appliquer le cycle de vie de l'adulte.</li> <li>• Promouvoir l'acquisition et la reconnaissance de compétences chez les bénévoles.</li> <li>• Continuer le recrutement des adultes, en continu, toute l'année.</li> </ul> <p><b>Conseil d'animation :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Définir une offre de service réaliste par branche (nombre de camps, d'activités, niveau de difficulté, etc.).</li> </ul> <p><b>Responsables d'unités :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Faire connaître les différents rôles que peuvent occuper les adultes dans le scoutisme.</li> <li>• Continuer le recrutement des adultes, en continu, toute l'année.</li> <li>• Promouvoir l'acquisition et la reconnaissance de compétences chez les bénévoles.</li> </ul>
<b>B — Axe : Diversité, inclusion et engagement des jeunes</b>	
<p><b>B.1</b> Favoriser l'inclusion de jeunes issus de milieux défavorisés.</p> <p><b>B.2</b> Former à la diversité et à l'inclusion pour l'égalité des genres et le dialogue interculturel.</p>	<p><b>Conseil d'administration :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Faire la promotion du fonds d'aide.</li> <li>• Appuyer les campagnes de financement du Groupe.</li> <li>• Brosser un portrait de la diversité actuelle dans le groupe.</li> <li>• Identifier des stratégies de rayonnement pour attirer des jeunes de milieux diversifiés.</li> </ul> <p><b>Conseil d'animation :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• S'informer sur les bonnes pratiques et les partager pour favoriser la diversité et l'inclusion (gestion en camp, accueil, accommodements, accompagnement).</li> </ul>

Objectifs de l'ASC	Engagements du 2 <sup>e</sup> Groupe de Hull
<b>C — Axe : Communications stratégiques, image et notoriété</b>	
<p><b>C.1</b> Alléger les processus de communication.</p> <p><b>C.2</b> Optimiser la transmission des messages.</p> <p><b>C.3</b> Mesurer les résultats des actions de communication.</p>	<p><b>Conseil d'administration :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rebâtir la visibilité dans la communauté : renouer avec les associations et organisations avec lesquelles nous avons des partenariats avant la pandémie.</li> <li>• Répertorier les méthodes de transmission des différentes communications du Groupe.</li> </ul> <p><b>Chef de groupe :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Développer un plan de permanence et de présence sur le territoire du groupe.</li> </ul> <p><b>Responsables d'unités :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rebâtir la visibilité dans la communauté : reprendre les activités extérieures.</li> <li>• Optimiser l'utilisation des médias sociaux en partageant du contenu.</li> <li>• Revoir l'efficacité des méthodes de communication en place pour optimiser la transmission des messages.</li> </ul>
<b>D — Axe : Saine gouvernance et financement</b>	
<p><b>D.1</b> Participer au processus <a href="#">GSAT</a>.</p> <p><b>D.2</b> Améliorer la planification stratégique, la gouvernance et le développement financier.</p>	<p><b>Conseil d'administration :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Offrir de la formation aux trésoriers des unités.</li> <li>• Définir les attentes à l'égard de la reddition de compte des unités.</li> <li>• Rédiger les procédures de trésorerie de Groupe.</li> <li>• Diversifier les sources de financement du Groupe.</li> <li>• Assurer la mise en œuvre du plan stratégique pour le Groupe et en faire son suivi.</li> </ul> <p><b>Responsables d'unités :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Maintenir la tenue de livres et la reddition de compte (dépôt des chiffriers selon un échéancier fixe).</li> <li>• Diversifier les sources de financement de l'unité.</li> <li>• Participer à la planification financière annuelle du Groupe.</li> </ul>

Objectifs de l'ASC	Engagements du 2 <sup>e</sup> Groupe de Hull
<b>E — Axe : Échanges et bonnes pratiques</b>	
<p><b>E.1</b> Générer des espaces pour la gestion et l'échange de bonnes pratiques.</p> <p><b>E.2</b> Augmenter les communications transversales.</p>	<p><b>Conseil d'administration :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Appuyer le rôle du chef de groupe dans la diffusion des informations vers les unités.</li> <li>• Encourager et prendre en compte la rétroaction du conseil d'animation, afin de maintenir la confiance, l'engagement et la collaboration.</li> </ul> <p><b>Chef de groupe :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tenir régulièrement des rencontres du conseil d'animation.</li> </ul> <p><b>Conseil d'animation :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Appuyer le rôle du chef de groupe dans la diffusion des informations vers le conseil d'administration.</li> <li>• Communiquer de la rétroaction ouverte et constructive au conseil d'administration afin de maintenir la confiance, l'engagement et la collaboration.</li> </ul> <p><b>Responsable des unités :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Participer aux occasions de communication intergroupe.</li> </ul>